

Communiqué de presse

Paris, le 2 décembre 2011

Vanksen remportait en début d'année le volet digital de la communication de Pure Via comprenant la gestion et l'optimisation du site www.purevia.fr, l'e-réputation et le community management, l'animation online durant les différents temps forts de l'année au travers de l'activation média, des partenariats, de l'influence et des jeux-concours.

Après deux ans de présence sur internet, la marque a décidé de relifter son site internet pour coller au plus près des attentes de ses consommateurs.



Découvrez la [Stévia, plante au pouvoir sucrant zéro calorie](http://www.purevia.fr/les-produits-pure-via/quest-ce-que-pure-via/)
(lien hypertexte vers : <http://www.purevia.fr/les-produits-pure-via/quest-ce-que-pure-via/>)

Le web occupant une place prépondérante dans le comportement des consommateurs, il est indispensable pour la marque de surveiller les nombreuses conversations autour de la Stévia depuis son autorisation.



Vanksen a donc proposé une solution intégrée comprenant un ensemble de supports et moyens pour affirmer la présence digitale de la marque. Le dispositif inclue donc un suivi e-réputation (monitoring des discussions sur la marque et sur le marché de la Stévia), du community management et animation sur la page facebook, ainsi que la refonte du site dédié à [l'édulcorant sans sucre à base de Stévia](http://www.purevia.fr). (lien hypertexte vers www.purevia.fr)

[En stick ou morceaux, Pure Via est une alternative au sucre, sans calorie](http://www.purevia.fr/les-produits-pure-via/la-gamme/) (lien hypertexte vers <http://www.purevia.fr/les-produits-pure-via/la-gamme/>)

En parallèle, pour augmenter le nombre de conversations à son sujet, deux opérations bloggeurs ont été mises en place par le biais de BuzzParadise.

Vu l'importance grandissante des médias sociaux, ceux-ci ont aussi été intégrés tout naturellement sur le site via Facebook notamment.

A propos du client

Pure Via™, du groupe Merisant, est une **délicieuse alternative au sucre**, élaborée à partir du plus pur extrait de la **plante de Stévia** (Reb A) et d'autres ingrédients **d'origine naturelle** pour donner à ses produits une texture proche de celui du sucre et un bon goût sucré.

est une alternative au sucre élaborée à partir de Reb A, un extrait pur de la plante Stévia qui a la particularité d'être sans apport nutritif puisqu'il n'est pas assimilé par l'organisme.

Pure Via offre une gamme complète pour tous les usages : Pure Via existe en format morceaux et poudre (en boîte 40 sticks, zéro calorie, faciles à transporter et en boîte 80g pour une utilisation familiale, avec seulement 2 kcal par cuillère à café).

A propos de Vanksen

Vanksen est une [agence de communication digitale](http://www.vanksen.fr) (lien vers : <http://www.vanksen.fr>) native qui accompagne de grandes marques depuis maintenant 10 ans dans leur stratégie de communication.

Sa Vision :

Les consommateurs ne sont plus une audience passive, à laquelle on peut forcer la main.

D'où le besoin d'une nouvelle relation entre les consommateurs et les marques. Vanksen répond à ces besoins. Vanksen est une agence de communication qui croit à la complémentarité de la créativité et du retour sur investissement.

Les dispositifs Vanksen visent à attirer l'attention du consommateur et non uniquement à l'acheter, l'objectif étant de les transformer en véritables relais amplificateurs.

Son offre :

Afin d'apporter des solutions globales et intégrées, Vanksen offre des expertises distinctes mais complémentaires :

- [CONSEIL](http://www.vanksen.fr/expertise/conseil/) (lien vers : <http://www.vanksen.fr/expertise/conseil/>)
- [CREATION](http://www.vanksen.fr/expertise/creation/) (lien vers : <http://www.vanksen.fr/expertise/creation/>)
- [MEDIA & ACTIVATION \(SEO, SEA, DISPLAY\)](http://www.vanksen.fr/expertise/media-activation/) (lien vers : <http://www.vanksen.fr/expertise/media-activation/>)
- MONITORING : [PROTECTION DE MARQUE & E-REPUTATION](http://www.vanksen.fr/expertise/monitoring-analyse/) (lien vers : <http://www.vanksen.fr/expertise/monitoring-analyse/>)

En chiffre :

- 3 Agences : Benelux, France et Suisse
- 10 ans d'activités
- 23 prix
- 120 clients
- 120 talents

Contacts:

Vicky Balnave, Communication Manager / Phone: + 352 691 436 912 / Email : vbalnave@vanksen.com

Media kit: <http://www.vanksen.fr/in-the-media/media-kit/>